

NOTE DE PRÉSENTATION

Y'ello Startup 2026

À lire attentivement avant de remplir le formulaire de candidature

1

LE PROGRAMME EN BREF

Y'ello Startup 2026 est un programme d'accélération de huit semaines organisé par MTN Côte d'Ivoire et coordonné par Bolt Education. Il s'adresse à dix startups Agritech ivoiriennes déjà en activité et poursuit un objectif unique : les rendre prêtes à lever des fonds.

Le programme n'est pas une formation généraliste. Chaque semaine traite un aspect précis de ce qu'un investisseur examine avant d'engager son argent : le marché, le modèle économique, la traction, l'impact, la technologie, les partenariats, le dossier d'investissement. Vous produisez un livrable par semaine. À la fin, ces livrables forment un dossier d'investissement complet.

Le programme est également compétitif : chaque semaine, une startup quitte le parcours. Ce point est expliqué en détail au paragraphe 5, et nous vous invitons à en prendre pleinement connaissance avant de candidater

Ce programme est fait pour vous si...

Votre solution Agritech est déployée et vous avez des clients ou des utilisateurs réguliers

Vous réalisez du chiffre d'affaires, même modeste

Vous cherchez à lever des fonds dans les douze prochains mois

Vous pouvez consacrer deux rendez-vous par semaine au programme pendant huit semaines

3

CE QUE VOUS EN RETIREZ

Un dossier d'investissement complet. À l'issue du programme, vous disposez d'un modèle financier à trois ans, d'une fiche d'unit economics, d'un tableau de traction, d'une théorie du changement, d'un plan de déploiement et d'une data room structurée. Ces documents vous appartiennent et restent utilisables quelle que soit votre place au classement.

L'accès à des experts que vous n'atteindriez pas seul. Quatorze experts sectoriels et financiers interviennent sur la saison : investisseurs, directeurs financiers, dirigeants d'agro-industrie, spécialistes de l'impact et de la technologie. Chacun anime les séances de son domaine, puis évalue votre travail.

Un contact direct avec des investisseurs. Le jury compte en permanence un investisseur senior, et des professionnels du financement siègent lors des séances consacrées au modèle économique et au dossier d'investissement. Vous présentez votre entreprise devant eux chaque semaine.

Des récompenses. Une enveloppe d'environ 30 millions de francs CFA récompense les lauréats à l'issue de la finale.

Une visibilité nationale. Le programme est capté et valorisé sur les réseaux sociaux et à la télévision, en association avec la marque MTN. Votre entreprise gagne une exposition qu'un budget de communication n'achèterait pas.

L'écosystème MTN. Les solutions pertinentes peuvent explorer des opportunités d'intégration avec les services de MTN : distribution, paiement, interfaces techniques.

4 COMMENT SE DÉROULE LE PROGRAMME

Le programme fonctionne sur un rythme de deux rendez-vous par semaine, avec un décalage d'une semaine entre l'enseignement d'un thème et son évaluation. Vous êtes donc toujours évalué sur un contenu que vous avez reçu, et vous disposez de cinq jours pour préparer votre livrable.

Quand	Où	Ce qui s'y passe
Samedi	Lieu à préciser	Deux temps. D'abord la séance d'ouverture du nouveau thème, avec l'expert. Ensuite, votre pitch sur le thème de la semaine écoulée et la présentation de votre livrable devant le jury.
Mercredi	En ligne	Seconde séance sur le même thème : approfondissement et cadrage précis du livrable attendu.
Jeudi et vendredi	Chez vous	Préparation du livrable avec votre mentor.
Vendredi, 12 h 00	Plateforme du programme	Dépôt de votre livrable. Le jury en prend connaissance avant la séance du samedi.

Sept thèmes sont traités : la preuve du problème et du marché, le modèle économique, l'acquisition et la traction, l'impact et la durabilité, la technologie et les opérations, les partenariats et le passage à l'échelle, et enfin le dossier d'investissement.

5 LE PRINCIPE D'ÉLIMINATION

Le programme est compétitif. Chaque samedi de pitch, à partir du 12 septembre, la startup la moins bien classée quitte le parcours. Sept éliminations successives conduisent de dix startups à trois finalistes, qui s'affrontent lors de la finale publique du 30 octobre.

La notation porte sur trois critères : la maîtrise du thème et la qualité du livrable déposé le vendredi, votre progression et votre capacité d'exécution depuis la séance précédente, et la qualité de votre démonstration. 3 à 5 membres du jury notent chaque prestation. Après chaque séance, vous recevez par écrit les observations du jury.

6

CE QUE NOUS ATTENDONS DE VOUS

L'engagement demandé est réel et nous préférons le dire clairement avant votre candidature. Une participation irrégulière pénalise votre classement et prive votre entreprise du bénéfice du programme.

Une présence effective. Les samedis en présentiel à Abidjan et les mercredis en ligne, du 2 septembre au 30 octobre 2026. Deux personnes au maximum par startup, dont un fondateur.

Un livrable par semaine. Déposé le vendredi à 12 h 00. Un livrable manquant entraîne la note minimale sur le critère correspondant.

De la transparence sur vos chiffres. Le programme travaille sur vos données réelles : revenus, clients, coûts. Les membres du jury sont tenus à la confidentialité.

L'acceptation de la captation. Les séances et la finale sont filmées pour les besoins de communication du programme.

7

DATES À RETENIR

Date	Étape
Lundi 3 août 2026	Ouverture de l'appel à candidatures
Lundi 17 août 2026, 23 h 59	Clôture des candidatures
20 – 24 août	Entretiens de validation des candidats présélectionnés
Mercredi 26 août	Comité de sélection et notification des dix startups retenues
Mercredi 2 septembre	Séance de cadrage en ligne : accueil de la cohorte et lancement du programme
Samedi 5 septembre	Première séance en présentiel
12 septembre – 24 octobre	Sept semaines de compétition, une élimination chaque samedi
Samedi 31 octobre	Finale publique et remise des récompenses