

A photograph of a green hillside with several wind turbines. In the background, a city is visible under a clear sky. The text is overlaid on the top right and bottom left of the image.

**Rapport d'activités ESG**  
MTN Cote d'Ivoire  
2023

**Construire  
le futur,  
aujourd'hui.**

**MTN**

# SOMMAIRE

## AGIR POUR LA PLANETE

# 05

Project zéro



E-Waste  
Green office  
Gestion de l'Eau

## AGIR POUR LA SOCIETE

# 09

La diversité du genre



Inclusion numérique  
Inclusion financière

## AGIR CONVENABLEMENT

# 23

Droits humains numériques



Ethique et Fraude  
Gestion des parties prenantes

## AGIR POUR LA CROISSANCE

# 29

Investir dans les infrastructures



Exposer les PME aux opportunités numériques

Soutien à l'économie nationale

# Edito

## Promouvoir un avenir durable à travers notre engagement en faveur de l'ESG

Chers lecteurs,

c'est avec un profond sentiment d'engagement et de responsabilité que je prends la parole dans ces pages, au nom de MTN CI, pour vous partager notre parcours et nos engagements en matière d'Environnement, de Social et de Gouvernance (ESG). Alors que nous nous efforçons de créer un impact positif dans les communautés que nous servons, nous sommes conscients de l'importance cruciale de ces trois piliers pour notre développement et notre durabilité à long terme.

Je suis particulièrement fier de partager avec vous notre initiative phare, le "Project Zero".

Ce projet ambitieux vise à réduire notre empreinte carbone, à promouvoir l'efficacité énergétique et à encourager l'utilisation responsable des ressources naturelles. Grâce à la réduction des émissions de gaz à effet de serre, l'utilisation accrue des énergies renouvelables et la gestion responsable des déchets, nous progressons chaque jour vers notre objectif ultime : atteindre zéro émission net de carbone.

En ce qui concerne notre engagement social, nous poursuivons notre mission d'oeuvrer pour des communautés inclusives et prospères. De nos programmes d'éducation et de formation à nos initiatives en matière de santé et de bien-être, nous investissons dans le capital humain dans les pays où nous opérons. Nous croyons fermement que des communautés fortes et résilientes sont le fondement d'une croissance durable, et nous nous engageons à continuer à soutenir leur développement à long terme.

Enfin, en matière de gouvernance, nous maintenons notre engagement envers l'excellence et l'intégrité dans toutes nos opérations. Nous croyons fermement que la transparence, la responsabilité et la conformité aux normes éthiques les plus élevées sont essentielles pour gagner la confiance de nos parties prenantes. Nous sommes déterminés à maintenir cette rigueur et cette discipline pour assurer une gouvernance d'entreprise solide et efficace.

En conclusion, je tiens à exprimer ma gratitude envers toutes les



parties prenantes qui nous accompagnent dans cette entreprise commune. Ensemble, nous avons réalisé des progrès significatifs, mais notre voyage vers un avenir durable est loin d'être terminé. Nous restons engagés à être des catalyseurs du changement positif, à innover et à collaborer pour façonner un avenir meilleur pour tous.

Je vous invite à vous joindre à nous dans cette mission et à continuer à nous soutenir dans notre quête pour un monde plus juste, plus prospère et plus durable.

**Djibril Ouattara**

Aujourd'hui, le traitement des questions environnementales, sociales et de gouvernance fait partie intégrante du positionnement stratégique de MTN qui a mis l'ESG (Environnement Social Gouvernance) au cœur de son activité. Il faut noter qu'il y a une forte corrélation entre la mise en place d'actions en matière de développement durable et la réputation de l'entreprise qui de facto peut entraîner des opportunités ou non de croissance, de rentabilité et d'avantage concurrentiel.

L'initiative « ESG at The Core » initiée cette année rentre dans le cadre de notre stratégie Ambition 2025 sur la priorité stratégique de la « création de valeur partagée », c'est-à-dire l'impact social axé sur le profit.

Nous implémentons diverses actions au niveau de cette initiatives sur les 4 piliers clés de l'ESG.

## Notre cadre stratégique : 4 piliers



*"Nous nous engageons à protéger notre planète et à atteindre zéro émission nette d'ici 2040"*



*"Nous nous engageons à favoriser l'inclusion numérique et financière et une société diversifiée"*



*"Nous sommes des partenaires engagés auprès des parties prenantes pour créer et protéger de la valeur"*



*"Nous nous engageons à stimuler la croissance économique inclusive sur le continent"*



Agir pour la planète



L'environnement c'est l'ensemble des conditions naturelles de la planète Terre (physiques, chimiques, biologiques) et culturelles (sociologiques) susceptibles d'agir positivement ou négativement sur les organismes vivants et les activités humaines.

Préserver la planète des conséquences de plus en plus dévastatrices du réchauffement climatique est une préoccupation majeure pour le monde entier, notamment pour MTN.

Dans ce contexte où notre existence même est menacée, MTN s'est engagée à agir pour contribuer efficacement à sa préservation en mettant en œuvre différentes actions ou initiatives.



## Project zéro

Dans le cadre de notre initiative dénommée « Project Zéro », MTN s'est engagée à atteindre zéro émission nette de CO2 d'ici 2040. Cela, afin de réduire drastiquement son empreinte carbone. Pour y parvenir, avec nos fournisseurs d'équipements, nous avons procédé au remplacement de certaines de nos infrastructures techniques et technologiques notamment :

- Le remplacement de nos batteries au plomb par des batteries au Lithium avec Zéro émission de CO2 et capable de faire fonctionner les équipements liés à un pylône pendant 8 h.
- Remplacement de toutes nos ampoules par des Led et augmentation de la température dans nos data centers pour baisser notre consommation d'énergie.
- Transformations de stations de base (antennes ou pylônes) de sites clos nécessitant des climatiseurs et recours à l'énergie solaire.
- Réduction de notre consommation de carburant à travers l'acquisition de groupes électrogènes de dernière génération à faible consommation et la mise en œuvre de mesure pour réduire globalement notre consommation de carburant (parc automobile etc.)

En conclusion, nous avons investi considérablement pour mettre en place un système énergétique, générant moins de CO2, pour le fonctionnement de nos installations techniques.

Ces efforts nous ont permis de réduire nos émissions de carbone de **7.5%** en 2023.



## E-Waste

Le projet «E-waste» est notre campagne de sensibilisation à la promotion du recyclage des déchets électriques et électroniques (D3E) auprès des entreprises et des particuliers.

Pour les particuliers, des box de collecte sont disposés dans les agences MTN-CI et les centres commerciaux, Playce Marcory, Playce Palmeraie et le supermarché Supeco de Yopougon-Niangon où ils peuvent déposer leur petits appareils usagés.

Pour les entreprises, l'objectif de ce projet était de les mobiliser et les impliquer pour le recyclage conventionnel de leur D3E pour la préservation de l'environnement et par conséquent la santé de nos communautés.

Lancé en 2016, ce projet est à sa troisième édition. Les précédentes campagnes ont permis de collecter et de recycler plus de 100 tonnes de D3E.

En 2023, nous avons signé en plus de notre partenaire historique EWA, deux nouveaux partenariats : SATEM pour la collecte et le recyclage des déchets électroniques et GRAPHICA IVOIRE pour le recyclage des déchets papiers de MTNCI.



## Green office

«Green office» est notre campagne de sensibilisation interne à l'adoption d'éco geste. Cette année nous avons mis l'accent sur l'électricité et la réduction de notre consommation de papier pour contribuer à préserver notre couvert forestier.

### Sensibilisation du staff à l'éducation de la consommation d'électricité

Une vaste campagne de communication a été déployée sur l'ensemble des canaux internes de MTN CI afin de sensibiliser les employés aux efforts nécessaires pour réduire la consommation d'électricité. Dans le cadre de cette initiative, une vidéo illustrant des exemples de gaspillage et de mesures de réduction de la consommation d'électricité a été produite et diffusée à la fois en interne et en externe.

Cette campagne s'est également traduite par des messages percutants diffusés au sein de nos différents groupes internes, des envois de SMS groupés, des courriers électroniques collectifs internes, des affichettes autocollantes, et bien d'autres moyens de communication.



### Réduction de la consommation de papier

La campagne de sensibilisation pour la réduction de la consommation de papier a été marquée par des vidéos de 2 mn, avec acteur, diffusées en interne et en externe, par des visuels diffusés via différents groupes internes, des SMS groupés, des mails groupés internes, des autocollants etc.

Les messages portent sur les efforts à faire pour protéger le couvert forestier, essentiel pour l'absorption du CO2 et pour accroître la pluviométrie. Nous avons mis en avant la préférence des signatures électroniques, l'utilisation du verso ou recto non encore utilisé pour l'impression des documents. Installation d'imprimantes en réseaux et suppression du nombre d'imprimantes.



## Gestion de l'Eau

En matière de gestion de l'eau, MTN œuvre pour l'utilisation responsable de l'eau et pour l'accès à l'eau pour tous.

### Remise de forage et château d'eau à Sissédougou

Pour ce qui est de l'accès à l'eau pour tous, cette année, MTN CI a, en partenariat avec IHS, procédé à la remise officielle d'un forage et d'un château d'eau à l'Association des Femmes des Coopératives de Sissédougou (Boundiali)



## Somme mondial sur l'eau

En 2023, en tant que sponsor principal, MTN CI a pris part au 21ème congrès international de l'eau et de l'assainissement. Cet événement nous a offert l'opportunité d'explorer les défis auxquels font face les secteurs de l'eau et de l'assainissement, ainsi que de proposer de nouvelles perspectives et solutions dans ce domaine.

A cette occasion, MTN CI a présenté sa position, en particulier son engagement envers le «CEO WATER MANDATE». Le Conseil d'Administration, par le biais de son Comité Social, Éthique et Développement Durable Groupe, supervise les actions et les performances du Groupe MTN en matière de gestion de l'eau. Nous avons également pris l'engagement d'adopter les Principes clés du Pacte Mondial des Nations Unies, en mettant l'accent sur la minimisation de notre impact sur les ressources en eau dans les régions soumises à un stress hydrique et au-delà.

Cela implique l'application de la gouvernance de l'eau, une gestion efficace de l'eau au sein de nos opérations, la contribution à l'amélioration des conditions d'accès à l'eau et à l'assainissement pour tous, ainsi que la collaboration avec les partenaires concernés pour parvenir à une utilisation responsable et durable de l'eau.





**Agir pour  
la société**

Nous croyons en l'importance d'une vie connectée dans un monde moderne et pensons que chacun devrait en bénéficier.

Certains groupes, tels que les femmes, les personnes en situation de handicap, les jeunes et les jeunes filles, les personnes à faible revenu et celles vivant dans des zones reculées, accusent des retards significatifs dans l'adoption des technologies numériques. De plus, de nombreuses personnes n'ont pas accès aux services bancaires traditionnels.

MTN CI s'efforce de favoriser l'inclusion numérique et financière en modernisant les infrastructures, en proposant des produits et services utilisant des forfaits data abordables, en fournissant des services financiers pour les non bancarisés et en collaborant avec le gouvernement et des organisations pour promouvoir l'alphabétisation numérique des jeunes et des femmes.

MTN CI s'engage également à promouvoir la diversité du genre et l'éthique au sein de son personnel.



## La diversité du genre

### Au sein du personnel

#### Monter en compétence des MTNers

Dans le cadre de notre initiative axée sur la Diversité et l'Inclusion au niveau de l'entreprise, nous avons entrepris des actions diverses visant à renforcer les compétences des femmes et à les encourager à postuler pour des postes à responsabilités. Pour cela, nous avons organisé des campagnes de sensibilisation à travers des spots vidéos mais également l'écoute active pour pouvoir briser le plafond de verre.



#### Partenariat avec des écoles

À côté de la montée en compétence des femmes de MTN, nous avons conclu des partenariats avec certaines écoles pour offrir la possibilité aux étudiantes de réaliser des stages chez MTN CI. Pour 2023, nous avons signé avec l'Université Internationale de Grand Bassam (UIGB) et l'ENSEA, 2 instituts de renom. En 2023, quatre étudiantes ont pu effectuer un stage professionnel chez MTN CI pour développer leurs compétences dans le domaine technologique au sein de notre entreprise. 2 ont été embauchées.

#### Formation des femmes leaders

MTN CI affirme son engagement dans la promotion des femmes leaders par le biais de la formation et du développement professionnel de son personnel féminin. Pour cela MTN CI a facilité le développement de compétences clés chez les femmes cadres, les préparant ainsi à saisir les opportunités à venir au sein du groupe MTN. Cette initiative s'inscrit parfaitement dans la stratégie "Ambition 2025" du groupe MTN, visant à atteindre d'ici 2030 une représentation de 50% de femmes occupant des postes de direction.

Ce sont plus de 50 employées de MTN qui ont été formées au cours de sessions d'atelier sur la planification stratégique et l'innovation, pour avoir les rudiments nécessaires pour influencer au quotidien les actions et comportements inclusifs. Au-delà de cette formation, MTN CI a mis en place des contenus de formation en auto-apprentissage sur sa plateforme «U Learn».



## Women in Tech

Alors que le secteur de la tech constitue l'un des moteurs de l'économie actuelle et que l'emploi dans ce marché progresse bien plus vite que dans les autres secteurs, la sous-représentation des femmes est toujours très présente. Chez MTN CI, nous nous engageons pleinement à favoriser l'inclusion technologique et à bâtir une société diversifiée. Pour atteindre cet objectif, nous déployons des efforts considérables pour encourager les femmes à s'investir davantage dans ce domaine.

- Sensibiliser les jeunes filles des lycées et collèges, universités au sujet de l'enjeu actuel et futur des métiers tech, et de leur accessibilité accrue aux femmes. Pour cela nous avons lancé les initiatives STEM GIRLS, **Y'ello** Hackathon.
- Mettre en avant des modèles de femmes dans la tech, quel que soit leur parcours : nous avons favorisé la prise de parole des femmes dans la tech en organisant des événements dédiés, conférences, salons, campagnes de sensibilisation Women in Tech
- Attribuer des bourses pour féliciter les jeunes femmes à continuer dans le monde de la tech, avec notre programme «Nelson Mandela Awards» ;
- Encourager les profils féminins tech en interne à rejoindre les boards de leadership de l'entreprise, et prendre des initiatives toujours plus ambitieuses.

Cliquez sur le lien de la vidéo <https://youtu.be/ff3puCAlyql> pour voir cette vidéo inspirante



## Autonomisation de la femme, projets de la Fondation et de la RSE

## MTN BOOST'HER : le business de 50 femmes boosté en 48H !

MTN BOOST'HER, un projet dédié aux jeunes femmes entrepreneures dans le secteur du commerce électronique et du numérique, a été lancé en 2021 en collaboration avec l'agence P&CO. L'objectif principal de ce projet est d'offrir des compétences pratiques au cours d'une période de 48 heures, en réunissant des experts de renom afin d'améliorer les activités commerciales des participantes.

Pour l'édition 2023, le thème choisi était "48 heures pour booster ton business". Au cours de cet événement, les experts invités ont couvert divers sujets tels que les techniques de vente, les fondamentaux de la négociation, la sélection des prestataires, la tarification et la marge, ainsi que la gestion des équipes commerciales. L'atmosphère était conviviale et propice à des interactions de haute qualité.

Après avoir bénéficié de formations dispensées par des acteurs qualifiés, les 50 participantes ont reçu des certificats de participation et ont exprimé leur gratitude envers la Fondation MTN CI. Un concours de pitch a été organisé, permettant à Mme Patricia Toucha, fondatrice de l'entreprise Patouche Office spécialisée dans l'événementiel, de remporter la compétition.



## #JeParraineUneFille

Offrir une 2<sup>e</sup> chance aux jeunes filles-mères en les engageant dans des activités génératrices de revenus tout en facilitant leur réintégration scolaire, tel est l'objectif du projet "Je parraine une fille", une initiative de la Fondation MTN CI en collaboration avec l'ONG PRO-KIDS. En 2023, **136** jeunes filles issues de cinq localités, à savoir Danané, Duékoué, Touba, Odienné et Bangolo, ont suivi une formation dans divers domaines tels que la confection d'accessoires, la production d'aliments pour bébés, la fabrication de savon, la cordonnerie, ainsi que la vente en ligne et le marketing digital.

Parmi elles, **85** ont repris le chemin de l'école, tandis que les autres se sont intégrées dans des activités génératrices de revenus. Cette initiative vise à offrir aux jeunes filles-mères une perspective prometteuse en combinant apprentissage pratique et réinsertion éducative, grâce à la collaboration fructueuse entre la Fondation MTN CI et l'ONG PRO-KIDS.



TechnoAgriWomen

Le projet TechnoAgriWomen est le fruit du partenariat entre la Fondation MTN CI et le Ministère de l'Éducation et de l'Alphabétisation avec pour partenaire techniques l'ONG GA-TIC, la FENASCOVICI et BANHORO SERVICES GROUPE. Ce projet s'est déroulé dans les villes de Boundiali, Soubré, Gagnoa au bénéfice de **140** femmes en milieu rural. Elles ont bénéficié d'une formation en alphabétisation via le numérique et de dons d'équipements agricoles pour accroître leur capacité de production.



Y'ello Girlz

Dans le but de redonner un métier noble aux jeunes filles portefaix des marchés d'Abobo, d'Aboisso et de Yamoussoukro, le projet Y'ello Girlz issu du partenariat entre la Fondation MTN CI, SOS Village d'enfants et SIMPLON. Les 75 filles ex-portefaix ont bénéficié de formation alphabétisation numérique, de formations professionnelles dans les métiers de la coiffure, de la couture et de la pâtisserie. La Fondation MTN CI, a également sensibilisé les parents de ces jeunes filles sur le retour à l'école.



Partenariat avec ONU Femmes

La signature d'une convention de partenariat entre l'Organisation des Nations Unies pour les femmes en Côte d'Ivoire (ONU-Femmes Côte d'Ivoire) et MTN CI le vendredi 15 juillet 2023 a visé à le renforcement de l'impact du numérique dans les activités économiques des femmes. L'objectif principal de ce partenariat est de développer des initiatives novatrices visant à habiliter les femmes et les jeunes filles à utiliser efficacement les technologies de l'information et de la communication (TIC) pour améliorer leur niveau d'éducation et de l'autonomisation dans le contexte de leurs activités économiques.

Ce partenariat a également l'intention de traiter des questions liées aux violences basées sur le genre (VBC), la promotion du leadership féminin et de plaider en faveur de l'inclusion des couches vulnérables.



Azito Attiéké Business

Azito Attiéké Business est un projet qui s'est déroulé au cours des 21 Journées d'actions citoyennes 2023, au cours desquelles MTN CI a entrepris plusieurs initiatives en faveur de la communauté. Sensibles à l'état sanitaire des locaux de la coopérative basée au village Azito à Yopougon, les employés de MTN CI ont consacré ces 21 jours à rénover et équiper l'unité de production du manioc, améliorant ainsi les capacités de production et la santé de près de 200 femmes membres de la coopérative.

Les équipements fournis comprenaient un séchoir, un déshydrateur, un cuiseur, un pressoir et un semouleur. En plus de cela, les femmes ont bénéficié d'une formation en gestion comptable, en communication digitale et en alphabétisation numérique. L'objectif de créer une chaîne de valeur autour de l'attiéké a nécessité la participation active des jeunes d'Azito dans le développement de leur village. Ces jeunes ont été formés à la gestion d'un petit business et ont eu l'opportunité de présenter leur projet. Les employés de MTN CI ont également contribué en soutenant le meilleur projet parmi les jeunes entrepreneurs.



21 JOURS D' ACTIONS CITOYENNES

Durant 21 jours, les employés de MTN CI se sont impliqués dans diverses actions de bénévolat visant à soutenir les entrepreneurs dans leur croissance et à apporter un soutien tangible à la communauté



## Inclusion numérique

### Inclusion numérique des jeunes

#### Yello Lab

Le **Y'ello** Lab, bien plus qu'un simple projet, est une révolution technologique offerte par MTN CI à l'INPHB de Yamoussoukro labellisée par MIT pour les Startups et les créatifs de Côte d'Ivoire.

MTN CI a fait un investissement majeur dans l'INPHB Yamoussoukro en offrant le Yello FabLab d'une valeur de 300 millions de francs. Ce FabLab de pointe offre un environnement propice à l'innovation et à la création pour les étudiants de l'institut. Il est équipé de technologies de pointe, y compris des imprimantes 3D, des outils de fabrication numérique et des équipements électroniques.

Les étudiants ont ainsi la possibilité de concrétiser leurs idées et de développer des prototypes fonctionnels. Il offre aux étudiants, aux entrepreneurs et aux startups une plateforme pour développer leurs compétences pratiques et favoriser leur créativité, contribuant ainsi à former la prochaine génération d'innovateurs et d'entrepreneurs du pays.

Depuis son ouverture, ce sont plus de 1000 étudiants qui ont bénéficié des équipements, et des formations au sein de ce laboratoire de fabrication numérique.

Le projet Yello Lab témoigne ainsi de l'engagement de MTN CI envers l'éducation et l'encouragement à l'innovation technologique en Côte d'Ivoire.



### Y'ellolab - FAB ACADEMY

KONE Zié Souleymane, MOULO Oholo Kraidy Salomon et Kouassi Aman Williams, des étudiants talentueux de l'INPHB, ont rejoint le **Y'ello** Lab depuis son lancement le 15 mars 2023. Après 6 mois d'engagement, 20 modules de formation et le soutien financier de MTN, Ces étudiants ont intégré avec succès la prestigieuse Fab Academy du MIT, concrétisant ainsi leurs projets innovants.

Leurs travaux se sont principalement concentrés sur les domaines des systèmes de sécurité avancés, de la robotique et du développement d'un afficheur de score multifonction..



## Rencontre avec Jean-Nicaise Akaffou, enseignant-chercheur à l'INPHP et coordinateur des FAB LAB à l'INPHB.



### **\*\*Qu'est-ce que «Y'ello Lab» ?\*\***

**Y'ello Lab** est le seul Fab Lab de la Fab Foundation en Côte d'Ivoire logé au sein de l'INPHB. Un Fab Lab est un laboratoire de fabrication, un espace équipé de machines numériques permettant la réalisation de prototypes dans divers domaines. C'est également un lieu dédié à l'idéation et au prototypage, offrant le cadre idéal pour les startups et les entrepreneurs.

### **\*\*Quelle est son importance ?\*\***

**Y'ello Lab** confère des compétences à tous ceux qui y pénètrent, en particulier aux entrepreneurs. Cet espace joue un rôle essentiel en offrant un

environnement propice à l'innovation, au développement de prototypes et à l'émergence de nouvelles idées. Il contribue ainsi à stimuler l'entrepreneuriat et à fournir aux individus les outils nécessaires pour concrétiser leurs projets. En somme, **Y'ello Lab** représente une opportunité cruciale pour le développement de compétences et la promotion de l'entrepreneuriat au sein de l'INPHB.

### **\*\*Pouvez-vous partager des exemples de projets réussis issus de Y'ello Lab ?\*\***

Certainement, nous avons vu émerger plusieurs projets innovants, notamment des prototypes de dispositifs électroniques, des solutions logicielles personnalisées et des produits manufacturés. Ces réussites témoignent de l'impact positif de **Y'ello Lab** sur la concrétisation d'idées novatrices.

### **\*\*Comment Y'ello Lab s'intègre-t-il dans la mission globale de l'INPHB en matière d'éducation et de recherche ?\*\***

**Y'ello Lab** s'aligne parfaitement avec la mission de l'INPHB en offrant un espace dédié à l'innovation, au prototypage et à la recherche appliquée. Il complète les

programmes académiques en fournissant aux étudiants et aux chercheurs un environnement pratique pour développer leurs compétences.

### **\*\* Quels sont les plans futurs pour Y'ello Lab ?\*\***

Nous envisageons d'élargir les capacités de **Y'ello Lab**, d'introduire de nouvelles technologies et de renforcer les partenariats avec l'industrie. L'objectif est de continuer à être un catalyseur d'innovation et de contribuer de manière significative au développement technologique et économique de la région.

### **\*\* Comment les entrepreneurs et les startups peuvent-ils bénéficier de Y'ello Lab ?\*\***

**Y'ello Lab** offre un soutien aux entrepreneurs en mettant à leur disposition des ressources techniques, des conseils d'experts et un espace collaboratif. Les entrepreneurs peuvent ainsi développer leurs idées, créer des prototypes et accéder à un réseau d'experts et de mentors pour faire avancer leurs projets.

**Yello Start-Up**

MTN CI contribue à stimuler l'économie locale et à favoriser la création d'emplois en encourageant l'entrepreneuriat chez les jeunes talents ivoiriens. Yello Start-up est sa 5eme édition depuis son lancement en 2017. Ce programme vise à soutenir et à encourager l'innovation et l'entrepreneuriat dans le pays. Yello Start-up offre un soutien financier et technique aux jeunes entrepreneurs ivoiriens qui cherchent à développer leurs idées novatrices, dans le domaine de la technologie. Pour l'édition 2023, 40 Startups ont été incubées dont 20 ont été accélérées.

Au cours de ces 2 phases, les starts ups ont pu bénéficier d'ateliers de formations avec des experts de renom et ont pu acquérir les compétences dans les domaines de l'analyse du businessplan, de la vente et de la relation client.

Au-delà de ces 2 phases, les start ups ont eu l'opportunité de rencontrer plusieurs investisseurs intéressés par leurs solutions. 3 lauréats ont remporté la compétition de pitch:

- 1er lauréat : **PROCOUTURE**,
- 2ème lauréat : **PHARMANIMALE**
- 3ème lauréat : **YOLEN'S LEADER**

A noter que certaines Start up ont reçu des financements de la part de quelques investisseurs présents dans la salle.



Digital Skills Academy

Le Jeudi 05 Octobre 2023, à l'université FHB de Cocody, le Directeur Général de MTN CI Mr Djibril Ouattara, a lancé le projet Digital Skills Academy. Cette initiative vise à renforcer les compétences numériques des jeunes Ivoiriens et à favoriser leur employabilité dans un monde de plus en plus axé sur la technologie. La Digital Skills Academy offre une formation pratique et spécialisée dans des domaines tels que la programmation, l'analyse de données, le marketing numérique et la cybersécurité. Le projet vise pour l'année 2023 à former 1000 jeunes et 5000 personnes jusqu'en 2025.

Grâce à ce projet, MTN CI joue un rôle clé dans la promotion de l'inclusion numérique et de l'autonomisation des jeunes en Côte d'Ivoire, en leur offrant les compétences nécessaires pour réussir dans l'économie numérique en pleine expansion.

A fin 2023, ce sont plus de **3000** jeunes qui se sont connectés à la plateforme et **1000** qui ont terminé les cours.



### MTN Academy

Ouverte en 2019, la MTN Academy offre des programmes de formation avancés en présentiel pour développer les compétences des jeunes peu ou pas diplômés, en mettant l'accent sur la technologie. En partenariat avec "Simplon", cette initiative de la Fondation MTN CI propose des formations gratuites et certifiantes aux métiers techniques du numérique. En 2023, la MTN Academy a formé et inséré avec succès 24 jeunes référents digitaux.

La palette de cours offerts par la MTN Academy couvre divers domaines clés, mettant particulièrement l'accent sur la technologie. Les académiciens bénéficient ainsi d'une opportunité unique de renforcer leurs compétences, de perfectionner leur savoir-faire et d'amorcer une progression significative dans leur carrière. Ce faisant, la MTN Academy contribue activement à combler le fossé entre l'éducation formelle et les compétences requises sur le marché du travail moderne.



### Stem GIRLZ

MTN CI a initié le projet "Stem Girlz" dans le but de favoriser l'éducation et l'implication des filles dans les domaines des sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques (STEM).

Dans le cadre de cette initiative, MTN CI s'engage activement à combler l'écart de genre dans les carrières techniques en offrant des opportunités éducatives et professionnelles spécifiques à ces domaines. Les modules de formation couvrent des sujets tels que l'électromécanique, la science, la chimie, l'ingénierie et l'informatique, visant ainsi à renforcer les compétences des jeunes filles dans ces disciplines cruciales.

En plus des aspects techniques, le projet "Stem Girlz" intègre également des modules consacrés à l'affirmation de soi, visant à soutenir le développement personnel des participantes. Cette approche holistique vise à créer un environnement propice à l'autonomisation des femmes dans le secteur technologique.

En 2023, **100 jeunes filles** issues du Lycée Municipal de Koumassi et du Collège Moderne Anyama ont eu l'opportunité de bénéficier de ces formations complètes, contribuant ainsi à la formation de la prochaine génération de femmes leaders dans les STEM en Côte d'Ivoire.



**Y'ello Hackathon**

En 2022, MTN CI a initié le concours **Y'ello Hackathon** dans le but de catalyser l'innovation et de cultiver l'esprit d'équipe parmi les jeunes femmes passionnées de technologie. Pour cette édition particulière, le thème de l'agriculture durable a été choisi afin de susciter des projets novateurs au croisement de la technologie et de l'agriculture.

À la suite de ce concours, deux équipes lauréates ont émergé en 2023. C'est dans ce contexte qu'a été fondée la Start-Up **AISA**, qui a concrétisé deux prototypes révolutionnaires en aquaponie et en aquaculture. Ces techniques agricoles innovantes ouvrent de nouvelles perspectives dans le domaine de l'agriculture durable.

L'objectif actuel est de consolider les compétences de cette start-Up prometteuse et de la rendre opérationnelle. MTN CI s'engage à accompagner la croissance de AISA, en mettant en place des initiatives visant à renforcer ses capacités et à concrétiser le potentiel révolutionnaire de ses prototypes. Cette démarche s'inscrit dans la volonté de favoriser la pérennité et le succès des projets innovants issus du concours **Y'ello Hackathon**.



**Génération numérique**

Depuis 2006, MTN CI a lancé le projet "Génération numérique" visant à atténuer la fracture numérique en initiant et formant les élèves des lycées et collèges à une utilisation adéquate des technologies de l'information et de la communication.

MTN CI met à disposition des salles multimédia modernes équipées d'ordinateurs et d'une connexion Internet haut débit, facilitant ainsi l'accès à l'information et le développement des compétences numériques. Cette initiative vise à garantir un accès équitable aux ressources technologiques.

En 2023, trois localités ont bénéficié de ce programme : le lycée Kong, de Nabomkaha et de Lataha. Le financement total s'élève à 60 millions de FCFA, englobant 90 ordinateurs, 3 imprimantes et une connexion internet haut débit.



## Inclusion Numérique des Communautés Rurales

### Accélérer la connectivité rurale

Avec une considérable proportion de communautés résidant en milieu rural, notre engagement se porte sur l'extension de notre réseau aux zones rurales insuffisamment desservies. Grâce à notre programme de déploiement rural rapide, nous avons atteint une couverture rurale de 87,8% en 2G/3G, ayant déployé plus de 300 sites qui ont étendu cette couverture à plusieurs millions de personnes en 2023.

À travers des investissements majeurs dans l'expansion de notre infrastructure, MTN CI a réussi à élargir sa couverture à des zones rurales précédemment négligées, telles que Wahin et Assakra. Les résidents de ces régions bénéficient désormais de notre solution de connectivité "ultra-rurale" en 3G. Cette solution repose sur des antennes satellitaires alimentées par l'énergie solaire, fournissant une connexion internet 3G et GSM aux localités reculées et difficiles d'accès.

Notre programme vise à combler les lacunes de couverture dans les zones rurales grâce à une collaboration étroite avec plusieurs partenaires technologiques. Cette approche collaborative renforce notre capacité à étendre notre réseau de manière efficiente, offrant ainsi des services de connectivité fiables et durables aux populations vivant en milieu rural.



### Alphabétisation des Femmes

MTN CI s'investit activement dans la promotion de l'alphabétisation des femmes en milieu rural. Consciente des inégalités persistantes, nous avons lancé un programme d'alphabétisation numérique dans les régions de Soubré, Gagnoa et de Boundiali, spécialement conçu pour les femmes vivant dans ces zones rurales.

En 2023, près de 140 femmes ont bénéficié de formations axées sur la lecture, l'écriture et le calcul, utilisant le téléphone comme principal outil d'apprentissage. En encourageant l'autonomisation des femmes, MTN CI contribue à leur émancipation et au développement socio-économique des communautés rurales.



## Inclusion financière

### Inclusion financière des commerçantes des Grands marchés

Afin de résoudre la problématique de l'inclusion financière, au niveau de l'écosystème des acteurs du commerce entre autres les détaillants, les distributeurs, les grossistes, MTN CI a noué des partenariats avec les municipalités dans le cadre de son Projet « MoMo Grand Marché ». Six marchés du territoire national, notamment les marchés d'Adjamé (Forum), de Treichville, de Koumassi (Djè Konan), de Youpougon (Selmer), de Bouaké (Marche de gros) et de Cocody (Cocovico), ont bénéficié de ce projet

Ainsi, plus de 1000 femmes commerçantes de nos marchés partenaires voient leurs transactions financières facilitées et commandent leurs produits à travers Momo sans frais chez le grossiste.



### Proximité

Le développement des réseaux d'agents mobile Money continue de stimuler l'expansion du secteur. Le nombre d'agents est passé à **99.900** en 2023.

Cette augmentation provient en grande partie de l'intérieur du pays, où des campagnes massives de recrutement ont entraîné une forte croissance du nombre de prestataires de services de mobile money. Ces agents jouent un rôle important dans les services de mobile money.





**Agir  
convenablement**

Chez MTN, nous avons la conviction que la bonne gouvernance est essentielle pour la durabilité d'une entreprise. Nous nous efforçons d'en faire une pratique afin d'établir et maintenir des relations basées sur la fiabilité, l'honnêteté et l'intégrité pour garantir la bonne réputation de l'entreprise.



## Droits humains numériques

Les droits numériques de l'homme sont des normes qui reconnaissent et protègent la dignité de tous les êtres humains à l'ère du numérique. Cela, au moment où notre utilisation du numérique est de plus en plus croissant.

### Protection des droits des enfants en ligne

L'explosion de l'information et de la communication et de la technologie (TIC) a créé des opportunités pour les enfants et les jeunes de s'épanouir, d'apprendre, de grandir et d'atteindre leur plein potentiel. Malheureusement, les enfants font face à diverses formes d'exploitation et d'abus en ligne.

A MTN, nous faisons de la protection des enfants en ligne une priorité et nous sommes engagées de manière indéfectible en faveur du respect des droits des enfants, particulièrement en ligne. Notre engagement se manifeste à travers des actions continues de formation et de sensibilisation destinées aux enfants, aux parents et aux enseignants, les guidant vers une utilisation responsable de la technologie pour garantir la sécurité des enfants en ligne.

Dans le cadre de la sensibilisation, nous avons lancé des programmes de sensibilisation sur 2 radios de proximité, une campagne sur les médias sociaux, une animation au sein de nos agences, une campagne SMS et une communication le 20 novembre lors de la Journée mondiale de l'enfance.

Pour plus découvrir des conseils pratiques et des ressources, veuillez visiter notre site [www.mtn.ci/ESG](http://www.mtn.ci/ESG)



## Sensibilisation sur les droits numériques

MTN Group a fait signer et adopter à toutes ses filiales, la Politique des Droits Numériques de l'Homme pour sensibiliser non seulement ses employés mais aussi les clients sur leurs droits numériques.

Pour ce faire, un webinaire a été organisé en interne pour sensibiliser les employés sur notamment la question de la confidentialité du traitement et de la gestion des données à caractère personnel des clients.

A la suite de cela, lors de la rencontre avec les associations de consommateurs, nos experts en la matière leur ont présenté ladite politique afin de les sensibiliser sur leurs droits numériques et leur protection.





## Stakeholder Management

Nous nous efforçons d'être le partenaire de choix de nos États-nations, communautés, fournisseurs et les parties prenantes dans les pays où nous opérons.

La qualité de nos relations avec les parties prenantes prioritaires est essentielle pour concrétiser notre conviction selon laquelle chacun mérite les avantages d'une vie connectée moderne. Connaître nos parties prenantes, comprendre leurs attentes envers MTN et leurs points de vue de nos impacts commerciaux constituent la base d'un engagement de qualité, caractérisé par la transparence, un accès facile à les informations pertinentes.

En 2023, nous avons eu à organiser diverses rencontres avec certains parties prenantes prioritaires tel que les médias, les associations de consommateurs



### Association des Consommateurs

Cette réunion a permis aux deux parties d'aborder diverses questions liées aux services de télécommunications, à la qualité du réseau, aux tarifs et à la protection des droits des consommateurs. L'objectif de ces rencontres était non seulement de renforcer la collaboration et de trouver des solutions mutuellement bénéfiques pour améliorer l'expérience des consommateurs avec les produits et services de MTN CI, mais aussi d'écouter les préoccupations et les suggestions des consommateurs en vue d'améliorer les services de l'entreprise et de mettre en place des mesures correctives lorsque cela était nécessaire



### Gestion des médias

La gestion des médias occupe une place centrale au sein de MTN Côte d'Ivoire, positionnant cette fonction comme une partie prenante clé dans le tissu opérationnel de l'entreprise. Dans un monde interconnecté où l'information circule à une vitesse vertigineuse, la relation entre MTN et les médias revêt une importance stratégique. Cette symbiose se matérialise à travers diverses activités, dont les conférences de presse, les voyages de presse.

Par ailleurs, la mise à disposition d'une ressource dédiée aux médias joue un rôle crucial. Cette initiative vise à fournir aux professionnels de l'information un accès direct à une source d'information fiable au sein de l'entreprise. Cette ressource constitue une mine d'informations, offrant des réponses précises et opportunes aux questions des médias, renforçant ainsi la qualité du dialogue et la crédibilité de l'information diffusée.

En somme, la gestion proactive des médias chez MTN CI transcende la simple diffusion d'informations pour devenir une véritable collaboration, où la transparence, l'engagement et la compréhension mutuelle sont les piliers d'une relation fructueuse entre MTN CI et les médias.



### Conférence de presse

Les conférences de presse organisées par MTN CI représentent des moments privilégiés au cours desquels l'entreprise peut partager ses avancées, ses initiatives et ses perspectives avec les médias. Ces rassemblements fournissent une plateforme d'échange direct, visant à renforcer la transparence et la compréhension mutuelle entre MTN et les professionnels de l'information.

Chaque année, nous orchestrons une conférence de presse en début d'année pour détailler nos objectifs annuels et dresser le bilan de l'année précédente.

Au cours de l'édition 2023, nous avons convié plus de 50 journalistes et influenceurs à qui nous avons exposé nos priorités d'investissement, nos actions en matière d'ESG, ainsi que nos offres. Cette occasion a également été propice à la présentation de notre distinction en tant que meilleure entreprise de téléphonie mobile en termes de qualité de réseau, suite à l'audit réalisé par Rhode & Schwarz. Cette performance découle d'une mise en œuvre efficace de nos priorités stratégiques et d'une dynamique commerciale soutenue, ayant conduit à un nombre dépassant les 16 millions de clients à fin décembre 2022.



Formation presse

Chaque année, nous allouons des financements à des programmes de formation destinés aux journalistes, visant à les préparer aux défis à venir dans leur domaine professionnel. Pour cette année, notre investissement s'est élevé à 20 millions de FCFA, permettant la formation de 70 journalistes issus de diverses corporations. Les sujets abordés comprenaient l'utilisation des réseaux sociaux, l'intelligence artificielle, ainsi que les outils de base et l'infographie.

Cette initiative a vu la participation de plus d'une trentaine de femmes également. Ces formations sont conçues pour renforcer les compétences des journalistes et accroître leur autonomie dans l'exercice de leurs fonctions.



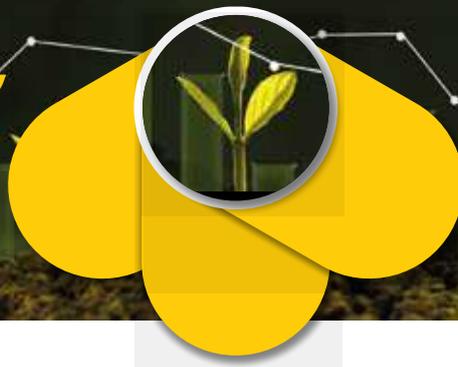
Voyage presse sur les sites du Project Zéro

Les voyages de presse constituent une autre facette de l'interaction entre MTN et les médias. En offrant aux journalistes l'opportunité de vivre une expérience immersive au cœur des opérations de l'entreprise, MTN CI favorise une compréhension approfondie de ses activités et de son impact dans la communauté. Ces voyages renforcent les liens entre MTN et les médias, créant une relation plus étroite et collaborative.

En septembre 2023, nous avons permis aux journalistes de faire cette immersion à MTN en leur permettant de visiter certaines infrastructures que nous avons déployées dans le cadre du projet Project zéro. Ainsi, une vingtaine de journalistes ont visité trois sites stratégiques afin de comprendre ce projet de MTN qui vise de réduire à zéro sa production en CO2.



# Agir pour la croissance



Nous sommes déterminés à stimuler une croissance économique inclusive sur le continent. Cette croissance est vitale pour la durabilité à long terme, car elle peut conduire à une augmentation des opportunités d'emploi, à un niveau de vie plus élevé et à une amélioration des services sociaux.

Une économie en croissance peut également attirer des investisseurs, ce qui conduit souvent à un développement économique plus poussé  
Pour impacter la croissance en Côte d'Ivoire, 3 axes majeurs

- Investir dans les infrastructures réseaux et de technologies susceptibles de débloquer la croissance
- Exposer les entrepreneurs, PME, fournisseurs aux opportunités numériques
- Soutien de l'économie nationale par le biais de taxes



## Investir dans les infrastructures réseau pour débloquer la croissance

Au fil des années, MTN a investi de manière significative dans des infrastructures réseau de qualité, comprenant la fibre, les centres de données, les pylônes, le FTTx, les tours et Actifs RAN. Notre réseau atteint aujourd'hui plus de 95% de la population ivoirienne. En 2022, c'est plus de 60 milliards qui ont été investis en infrastructure réseau.

En investissant dans ces technologies, MTN CI contribue à améliorer la connectivité dans les zones rurales et d'autres régions mal desservies. Cela permet aux individus et aux entreprises auparavant exclus, de participer à l'économie numérique, ce qui peut entraîner une augmentation des opportunités économiques et de la croissance.



## MTN CI distinguée meilleure Qualité réseau MTN CI a reçu en mars 2023, le prix de la meilleure qualité de réseau à l'issue d'un audit réalisé par Rhode & Schwarz.

Rhode & Schwarz est une entreprise de renommée mondiale spécialisée dans l'évaluation de la qualité des services des réseaux mobiles. Elle a réalisé des tests de qualité et de performance des réseaux, de manière indépendante, sur les réseaux de tous les opérateurs de téléphonie mobile exerçant en Côte d'Ivoire en 2022. Les résultats ont été par ailleurs comparés à ceux des principaux opérateurs européens de téléphonie mobile. A l'issue de l'analyse des données effectuée par Rhode and Schwarz, en s'appuyant sur la méthodologie de l'IUT/ET SI, MTN CI est arrivé en tête devant tous les autres opérateurs exerçant en Côte d'Ivoire.



## MTN CI, réseau mobile le plus rapide

Ookla® le leader mondial des tests, des données et des analyses internet a décerné un certificat et un trophée à MTN CI, pour la performance de son réseau mobile, performance obtenue au 3e et 4e Trimestre 2022 sur la base de l'analyse rigoureuse d'Ookla®. Les tests ont été initiés par les consommateurs avec Speedtest®.

Speedtest®, la principale application d'Ookla mesure la vitesse des réseaux, collecte et analyse, chaque jour dans le monde, des millions de mesures relatives aux performances et la qualité des réseaux.

Pour remporter ce prix, MTN CI a obtenu un Speed Score de 25,63, avec des vitesses de téléchargement médianes de 17,85 Mbps et des vitesses de téléchargement (montant) médianes de 4,96 Mbps.



### Contribuer à l'économie par la fiscalité

Engagés en faveur d'une croissance économique en Côte d'Ivoire, nous reconnaissons l'impact significatif de nos contributions fiscales pour améliorer la vie des communautés.

Nous sommes engagés à payer nos impôts contribuant à favoriser une relation positive avec le gouvernement et les communautés. En retour, nous croyons que cela crée de nouvelles opportunités d'emploi, attire des investisseurs ce qui stimule la croissance économique en Côte d'Ivoire.

Nous avons mis en place un processus rigoureux de notre fiscalité, prenant en compte les éléments spécifiques suivants

### Contribution au développement des PME locales

MTN CI vise à être un leader du marché de l'inclusion numérique et financière et pour cela, nous avons mis en place une politique de contenu local permettant aux PME locales d'avoir un accès au financement, à développer leurs capacités commerciales et techniques et à leur offrir un marché sous forme de contrats d'approvisionnement ou d'exposition de leur produits existants.

#### La participation locale, valeur fondamentale

L'entreprise s'engage également à permettre une participation locale à son capital, encourageant une appropriation locale par des fonds de retraite et d'investissement locaux, et même par l'actionariat des employés. Cela va bien au-delà des simples relations commerciales ; c'est un moyen de renforcer les liens entre l'entreprise, les communautés locales et le pays.



### Soutien au développement des petites et moyennes entreprises ou aux fournisseurs locaux

MTN CI a mis en place une politique de contenu local pour soutenir les PME locale. Ce soutien à leur développement se fait sous la forme d'un accès aux marchés par le biais de contrats et exposition à de grandes opportunités dans le secteur des télécoms ou la priorisation des fournisseurs locaux. Et ce, afin d'insuffler une nouvelle vie à l'économie locale et d'aider les petites et moyennes entreprises à grandir et à prospérer. Dans certains cas, MTN CI dégroupe ou scinde les contrats plus importants en plusieurs, pour permettre aux fournisseurs locaux d'en bénéficier lorsque cela est possible.

A cet effet, les chiffres parlent d'eux-mêmes ; dans le cadre de son approvisionnement, MTN CI a eu recours à plus de 450 fournisseurs dont **78%** sont des fournisseurs locaux. Ce qui contribue fortement à la durabilité et la croissance économique de ces fournisseurs locaux.





[www.mtn.ci](http://www.mtn.ci)

12 Avenue Crosson Duplessis  
01 BP 3865 Abidjan 01  
Tél. (225) 05 46 46 00