



**Agir
convenablement**

MTN

Construire le futur, **aujourd'hui.**



MTN, un modèle exemplaire de politique de contenu local

Dans l'ombre des imposantes tours de verre qui dominent nos horizons, il existe un engagement profond envers le développement économique local et l'inclusion. Cet engagement, c'est la Politique de Contenu Local, un élément souvent méconnu mais essentiel. Cette politique va bien au-delà de simples règles, elle incarne une véritable mission, un engagement à fort impact social et économique. Et cela, MTN en a fait son cheval de bataille.

Imaginez une ville endormie, où la technologie est un rêve lointain pour la jeunesse locale, où les opportunités semblent rares, et l'avenir incertain. C'est dans ce contexte que la politique de contenu local, mise en œuvre par des organisations telles que MTN, revêt tout son sens et son importance.

Dans le cadre de cette politique, MTN, partout où elle est implantée ou opère, contribue à transformer les rêves en réalité, donnant à ses communautés locales et au pays, une chance de s'épanouir à travers des opportunités offertes à tous et à toutes.

MTN, à travers cette Politique de Contenu Local ne se contente pas de créer du changement ; elle est le changement en action. Elle démontre comment une entreprise peut jouer un rôle crucial dans le développement économique et social inclusif, dans l'inclusion numérique et financière, dans l'adoption du mobile et d'Internet au sein des pays où elle opère. C'est un engagement pour un avenir meilleur, où les opportunités sont accessibles à tous, où le talent local est encouragé et favorisé, et où les communautés prospèrent. MTN ne fait pas que parler de ces valeurs, elle les incarne dans chaque action qu'elle entreprend.



Le pouvoir du développement de compétences et d'emplois locaux

L'entreprise MTN investit massivement dans des programmes de développement des compétences locales. Sur le plan interne, MTN s'emploie à doter ses employés de compétences essentielles et futures pour contribuer au renforcement des capacités locales à travers sa plateforme de formation interne intitulée MTN Ulearn comprenant des centaines de cours d'universités prestigieuses du monde relatifs aux carrières actuelles et même d'avenir, des formations en présentielle sur place ou à l'étranger etc.



L'entreprise investit également énormément dans le développement des compétences externes pour doter les jeunes de ses communautés de compétences numériques et offrir aux citoyens locaux, la possibilité d'acquérir des compétences numériques cruciales pour donner aux communautés, le

pouvoir de façonner leur propre destin grâce à l'éducation et à la formation surtout dans le numérique, véritable levier d'accélération de la connaissance.

Pour ce faire, l'entreprise implémente plusieurs initiatives notamment, son programme d'installation de salles multimédia dans plus de 150 établissements, un laboratoire de fabrication numérique (Y'ello Lab à l'INPHB), véritable centre de créativité et d'innovation technologique.



En outre, dans le cadre de l'initiative Digital Skills, MTN a décidé de former 5000 jeunes d'ici 2025 sur des métiers d'avenir dans le domaine du Digital.



En matière d'emploi, MTN continue de prioriser l'emploi des citoyens locaux et/ou naturalisés dans le pays concerné. Pour preuve, aujourd'hui, sur 573 employés au sein de MTN CI, 550 sont des nationaux, soit un taux de 95,98% de nationaux.

Soutien au développement des petites et moyennes entreprises ou aux fournisseurs locaux

MTN CI contribue au développement des petites et moyennes entreprises (PME) notamment ses fournisseurs. Sa contribution à leur développement peut prendre la forme d'un accès aux marchés notamment la fourniture d'un accès aux marchés par le biais de contrats et exposition à de grandes opportunités dans le secteur des télécoms ou la priorisation des fournisseurs locaux. Et ce, afin d'insuffler une nouvelle vie à l'économie locale et d'aider les petites et moyennes entreprises à grandir et à prospérer. Dans certains cas, MTN dégroupé ou scinde les contrats plus importants en plusieurs, pour permettre à aux fournisseurs locaux d'en bénéficier lorsque cela est possible.

A cet effet, les chiffres parlent d'eux-mêmes ; dans le cadre de son approvisionnement, MTN Côte d'Ivoire a eu recours à plus de 450 fournisseurs dont 78% sont des fournisseurs locaux. Ce qui contribue fortement à la durabilité et la croissance économique de ces fournisseurs locaux.

La participation locale, valeur fondamentale

L'entreprise s'engage également à permettre une participation locale à son capital, encourageant une appropriation locale par des fonds de retraite et d'investissement locaux, et même par l'actionnariat des employés. Cela va bien au-delà des simples relations commerciales ; c'est un moyen de renforcer les liens entre l'entreprise, les communautés locales et le pays.



Alors, on fait quoi aujourd'hui ?

