



Notre position

Investissement social

MTN s'efforce d'avoir un impact positif sur la société, l'environnement et les économies des marchés dans lesquels elle opère. Dans tout ce que nous faisons, nous nous efforçons de tirer parti de nos capacités de base pour favoriser le développement socioéconomique et cela repose sur notre conviction fondamentale que chacun mérite les avantages d'une vie connectée moderne. Bien que MTN reconnaisse qu'une approche d'Investissement social des entreprises (ISE) et philanthropique soit nécessaire, il convient de passer à une valeur partagée afin d'assurer un meilleur lien et une meilleure intégration avec sa stratégie d'entreprise. Notre approche ISE est guidée et appuyée par une politique ciblée qui complète notre cadre stratégique d'ISE.

MTN est guidée par les normes suivantes définies au niveau mondial :

- Normes internationales ISO 26000 : participation et développement communautaires;
- Global Reporting initiative des Nations Unies ;
- King IV Code of Corporate Governance ;
- Les Objectifs de développement durables (ODD) des Nations Unies ;
- Les principes du Pacte mondial des Nations Unies en tant que signataire.

Les jeunes représentent plus de 60 % de la population de nos marchés et c'est pour cette raison que nous avons réorienté le principal intérêt stratégique de notre programme d'Investissement social des entreprises (ISE) vers l'autonomisation des jeunes. Notre approche à l'égard de l'ISE consiste à aborder systématiquement la création d'emplois, à améliorer la compétitivité et à favoriser une croissance inclusive, tout en veillant à ce que nous continuions à mettre l'accent sur les domaines prioritaires nationaux alignés sur le Plan national de développement de chacun de nos marchés et à répondre de manière égale à la prévention, au secours et à la reprise en cas d'urgence humanitaire et de pandémie.

Nous croyons que notre vision de construire des sociétés durables peut se réaliser à travers des partenariats et de la collaboration, ainsi qu'en donnant la possibilité à nos employés d'être cocréateurs et bénévoles dans notre contribution aux communautés de nos marchés.

Principes fondamentaux de la politique d'Investissement social des entreprises de MTN

- MTN s'efforce d'atteindre les communautés et les membres les plus vulnérables, marginalisés et mal desservis de la société, sans laisser personne pour compte.
- MTN investit dans des programmes qui fournissent aux jeunes, en tant que groupe de population le plus important et le plus touché sur ses marchés, les compétences, les outils, l'accès, les connaissances et les possibilités de devenir des citoyens économiquement actifs

Principes fondamentaux de la politique d'Investissement social des entreprises de MTN



- Nous investissons dans des initiatives visant à répondre aux besoins des collectivités où nous sommes présents et à nous aligner sur les priorités énoncées dans le Plan national de développement des pouvoirs publics.
- MTN investit dans des projets qui garantissent que les filles, les jeunes femmes et les femmes aient les compétences et les connaissances requises pour comprendre les TIC et leurs applications, développer du contenu, y participer et en tirer pleinement profit.
- MTN s'efforce de vivre ses valeurs d'honnêteté et d'intégrité en faisant preuve d'éthique et de transparence dans la conduite de ses activités d'investissement social des entreprises.
- MTN consulte les intervenants internes et externes pertinents, y compris les communautés locales, pour comprendre les défis sociétaux et cocréer des programmes communautaires, qui sont fournis conformément aux directives pertinentes de la Société.
- MTN s'efforce de consulter les intervenants dès les premières étapes d'un projet et de poursuivre des consultations continues tout au long du cycle de vie du projet.
- MTN dispose d'un système formel pour identifier ses parties prenantes locales ou les communautés d'intérêts, soutenu par la Politique de mobilisation des parties prenantes du Groupe qui normalise les pratiques de mobilisation des parties prenantes sur tous les marchés.
- MTN dispose d'un mécanisme de collecte, d'enregistrement et de traitement des plaintes ou des griefs qui peuvent être enregistrés à travers nos lignes d'assistance client nationales, la hotline de dénonciation du Groupe, les canaux clients standard ou par courriel à l'adresse suivante csi@mtn.com

Le MTN veille à ce que tous les employés soient informés des politiques et procédures applicables en milieu de travail et qu'ils en soient informés par ses divers canaux de communication internes.

- Les politiques et les pratiques de travail localisées sont disponibles dans une langue universellement acceptée, conformément aux exigences linguistiques locales du pays d'exploitation.