



Notre position

Inclusion numérique

La promotion de l'inclusion numérique favorise la croissance économique future et autonomise les individus, notamment les groupes vulnérables comme les femmes et les jeunes. La stratégie numérique de MTN consiste à fournir un accès à des communications abordables pour permettre aux personnes présentes sur ses marchés de récolter les fruits sociaux, économiques et de développement qu'offre la connexion tout en augmentant les revenus et l'adoption de données. Grâce à notre base de clients établie, à nos connaissances locales, à notre présence et à nos informations sur les clients, MTN a créé un écosystème numérique englobant des services OTT dans les domaines de la messagerie, des médias et de la publicité, qui vise à faire entrer davantage de personnes dans le monde numérique.

Ayoba est un élément clé de notre écosystème numérique ; il offre aux utilisateurs un accès à un écosystème de services numériques et riches de médias à travers des canaux, des microapplications et des solutions de paiement, intégrés dans une super-application africaine. Ayoba est très localisé et adapté aux besoins des consommateurs d'Afrique et du Moyen-Orient. Ayoba encourage l'inclusion numérique en brisant les obstacles tels que l'accès limité à Internet et aux services numériques, la faible pénétration des smartphones, le manque de contenu local pertinent et l'accessibilité.

Les utilisateurs peuvent envoyer et recevoir des messages cryptés, partager des photos, des vidéos, des fichiers et des notes vocales et peuvent également s'abonner à des chaînes en direct. Le contenu localisé est disponible par des canaux choisis visant à divertir, éduquer et autonomiser les communautés. Ayoba exposera les services MoMo contextuels, permettant aux utilisateurs de faire des transferts de personne à personne et permettant à un marché historiquement non banalisé d'accéder à des services financiers mobiles.

Développée comme une plateforme numérique ouverte qui permet l'innovation par des tiers, Ayoba peut offrir une expérience riche et diversifiée. Les entreprises et les fournisseurs de contenu peuvent interagir avec leurs clients grâce à des canaux multimédias. Cela permet à MTN d'apporter plus de valeur à l'écosystème plus large des entreprises, des utilisateurs et des développeurs locaux, et de créer des expériences optimisées pour les communautés locales.

Construire notre propre OTT

Media :

- Services très haut de gamme
- Contenu local pertinent
- Attrait du marché de masse
- Plus lumineux pour les clients MTN Mobile

Messagerie :

- Service très haut de gamme



- Conception répondant aux besoins locaux
- Évolution en tant que super application
- Plus lumineux pour les clients MTN Mobile

Publicité mobile :

- Base de clients mobiles de MTN
- Extension aux utilisateurs des services OTT
- Réseau régional d'applications
- Intégration à d'autres réseaux d'applications