



Notre position

Inclusion financière

Au cours des 10 dernières années, Mobile Money (l'argent mobile) a transformé le visage des services financiers en Afrique et au Moyen-Orient. En effet, la mise à profit de cette technologie a permis de « dépasser » les solutions traditionnelles de services financiers.

Cette industrie qui connaît une croissance rapide a accéléré l'inclusion financière, un puissant catalyseur du développement socio-économique qui autonomise les plus vulnérables de la société.

Nous croyons que MTN a le potentiel pour être une force de transformation dans le secteur des services financiers mobiles. Historiquement, les services financiers mobiles renvoyaient à des solutions monétaires de base, aux paiements, notamment les points de caisse en magasin et les envois de fonds, les services prépayés comme l'électricité et les données, ainsi que les portefeuilles mobiles interopérables, les micro-prêts et les micro-assurances. Aujourd'hui, l'industrie soutient les économies et marchés numériques, mettant en relation les consommateurs et les entreprises de plusieurs façons ; nous prévoyons de promouvoir et d'accélérer ces vastes opportunités.

En 2018, nous avons indiqué notre intention d'atteindre la croissance en élargissant notre offre Mobile Money, en passant de produits basés sur les services et de transactions de base à un écosystème avancé de services. Notre activité Fintech continue à évoluer et à soutenir les économies numériques et sans espèces. Notre objectif est à présent de passer à une plateforme de bout en bout, de créer un marché numérique et de connecter les consommateurs aux entreprises et les entreprises aux entreprises. Pour nous, c'est une très bonne occasion de changer de perspective pour des services financiers abordables, inclusifs, compréhensibles et complets en Afrique et au Moyen-Orient.