



Notre position

Développement d'entreprise

Nous reconnaissons que les petites et moyennes entreprises (PME) sont le moteur actuel et futur de la croissance économique du continent. S'étendant sur différents secteurs et de différentes tailles qui vont d'un magasin tenu par un seul employé à une entreprise forte d'une centaine d'employés, elles sont idéalement positionnées pour être à l'avant-garde de l'innovation numérique et pour profiter des avantages d'un monde moderne connecté.

MTN s'engage à initier ces entreprises à une convergence sans précédent de personnes, d'activités et d'éléments, afin de permettre à ces entreprises de perturber et de remettre en question le statu quo des modèles d'affaires actuels, en les poussant dans un espace d'inclusion numérique et en s'efforçant de devenir leur partenaire préféré de solutions de connectivité sur les marchés où elle est présente.

MTN dispose également d'une stratégie commerciale ciblée pour soutenir et aider les PME du point de vue du développement des entreprises. L'approche à plusieurs volets comporte l'aide aux PME pour renforcer leurs capacités en offrant une formation spécialisée, l'accès aux marchés, les flux de trésorerie et l'accès au financement. En outre, MTN s'engage à inclure des PME dans sa propre chaîne d'approvisionnement.

MTN est convaincue que ses initiatives actuelles et futures permettront aux PME qui opèrent sur l'ensemble de sa zone de couverture de croître de manière durable, de contribuer à l'économie et, en fin de compte, d'être un créateur essentiel d'opportunités d'emploi.